

**NOWOŚĆ
2016!**



dekoral

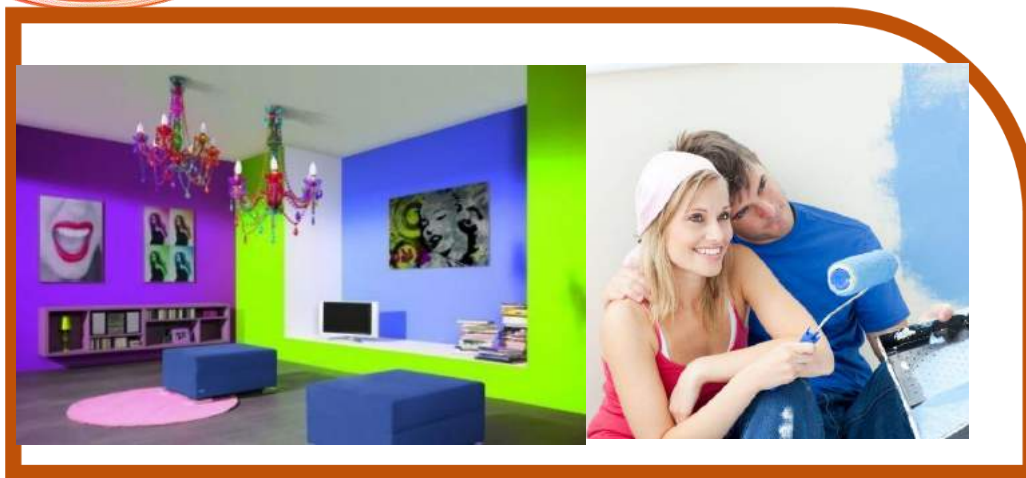
Clean & Color

Kto jest naszym Konsumentem?

dekoral
Clean & Color



Kobiety wybierają
kolor



Mężczyźni wybierają
farbę

Malowanie jest dla nich przyjemnością, lubią zmiany, malują często

Wybierają farby kolorowe, lubią kontrastowe zestawienia kolorów

Poszukują inspiracji, nowości produktowych

Jak wybiera Konsument?

KROK 1

Poszukiwanie inspiracji i informacji o farbach i kolorach w prasie, internecie, u znajomych, sąsiadów itp.

KROK 3

Wstępny wybór 3-4 kolorów (marki nieznane lub niewiarygodne są odrzucane)

KROK 5

Rozmowa ze sprzedawcą

Pytania zadawane sprzedawcy:

- Która farba jest najlepsza?
- Jakie zalety mają te farby?
- Która farba jest najczęściej kupowana?

KROK 2

Analiza palety kolorów wybranych marek przez oglądanie tablic kolorów lub naklejek kolorystycznych na opakowaniu

KROK 4

Analiza wybranych produktów (benefity i ceny). Najczęściej porównywanie zmywalności, wydajności, ceny.

KROK 6

Ostateczny wybór farby lub odłożenie decyzji, jeżeli nie ma poszukiwanego koloru lub są niezdecydowani (w takim przypadku kupują tester)

ZAKUP

POMYSŁ



57%	sklep
51%	prasa
38%	opinie znajomych
28%	internet
25%	TV

Źródła inspiracji

W sklepie

71%

29%

W domu

Ponad 70% konsumentów podejmuje decyzję o zakupie specyficznego produktu w sklepie

Czego oczekują nasi Konsumenci?

„Mogę się poczuć w otoczeniu tak bardziej elegancko. A jednocześnie farba nie musi być jakaś strasznie droga.”

„Widziałam mieszkanie pomalowane farbą satynową. Rzeczywiście ściany są bardzo gładkie, bierze się gąbkę i ściera zabrudzenia.”

„Satyna kojarzy mi się z delikatnym połyskiem i elegancją.”



„Farba satynowa daje „delikatny efekt dekoracyjny”. Taki produkt kojarzy mi się z farbą, która dodaje szlachetnego wykończenia wnętrza.”

„Ważne, żeby kolor na ścianie pozostawał nie zmieniony po usunięciu zabrudzenia, żeby nie zostały zacieki i kolory nadal intensywny.”

Jak powstał Clean&Color?

dekoral
Clean & Color

- Zapytaliśmy naszych konsumentów jakiej farby poszukują?
- Jakie cechy ma idealna farba?
- Z jakimi sytuacjami spotykają się podczas malowania i użytkowania pomalowanych ścian?



- Wybraliśmy pożądane cechy nowej farby i opracowaliśmy recepturę
- Przeprowadziliśmy testy aplikacyjne
- Przeprowadziliśmy testy odporności na zmywanie typowych plam i zabrudzeń: ketchup, majonez, kreda, musztarda, coca-cola, olej, czekolada, kawa itp.



- Wybraliśmy najlepszą nazwę dla nowego produktu
- Wybraliśmy inspirującą paletę kolorów
- Zaprojektowaliśmy atrakcyjne opakowanie



O produkcji

dekoral

Clean & Color

• **Satynowa farba lateksowa** do dekoracyjnego malowania ścian wewnątrz pomieszczeń wykonanych z tynków cementowych, cementowo-wapiennych, powierzchni betonowych, tynków gipsowych, płyt gipsowo-kartonowych, powierzchni pomalowanych farbami emulsyjnymi i tapet.

• Pozostawia gładką, **satynową powłokę, odporną na zabrudzenia i typowe plamy**, np. ketchup, majonez, kreda, musztarda, coca-cola, olej, czekolada, kawa itp.



• Ze względu na zastosowanie nowoczesnych polimerów w połączeniu z innymi składnikami aktywnymi farba **posiada wielowymiarowe parametry ochronne takie jak elastyczność, trwałość i odporność.**

• Szczególnie polecana jest **do malowania pomieszczeń narażonych na zabrudzenia** np. ciągi komunikacyjne, korytarze, pomieszczenia prywatne i biurowe, salony i jadalnie oraz pokoje dziecięce.

Benefity

dekoral

Clean & Color

- 7x bardziej odporna na szorowanie niż standardowe farby odporne na szorowanie wg PN-EN 13300



- 2 klasa odporności na szorowanie wg PN-EN-13300

- Łatwe zmywanie typowych plam i zabrudzeń np. ketchup, majonez, kreda, musztarda, coca-cola, olej, czekolada, kawa itp.



Łatwe zmywanie plam i zabrudzeń



- Przyjazna dla alergików – posiada Certyfikat Własności Uczulających i Drażniących w stężeniu użytkowym



Przyjazna dla alergików

- Zabrudzenia znikają – kolor zostaje!



Plamy znikają – kolor zostaje!

Opakowanie

- Pojemność 2,5 L
- Najlepsza technika druku IML nietransparentne



dekoral

Clean & Color

Informacja na dekle o głównych zaletach produktu

Wyraźne, widoczne logo i nazwa produktu

Duża naklejka kolorystyczna z nazwą koloru i głównym benefitem

Najważniejsze zalety produktu

Kolorystyka

- 56 kolorów gotowych wybranych zgodnie z najnowszymi trendami w dekoracji wnętrz
- Przy współpracy ze światowymi ekspertami ds. koloru w PPG
- Efekt wykończenia - satynowy



dekoral

Clean & Color



Kolorystyka

dekoral

Clean & Color

- Kolor roku PPG 2016:
AMERYKAŃSKI SEN



Znajdź swój kolor

dekoral
Clean & Color

Wybierz tester w swoim ulubionym kolorze i sprawdź go na ścianie!

- 56 kolorów
- Pojemność testera 40ml
- Cena cennikowa 4,99zł netto/1szt
- Jednostka sprzedaży – 5szt/kolor



Zastosowanie

dekoral
Clean & Color



- Szczególnie polecana do malowania pomieszczeń narażonych na zabrudzenia: **salony, korytarze, przedpokoje, jadalnie, ciągi komunikacyjne**

Zastosowanie

dekoral
Clean & Color



- Szczególnie polecana do malowania pomieszczeń narażonych na zabrudzenia: **korytarze, przedpokoje, pokoje dziecięce**

