



TIKKURILA

TIKKURILA

Nowa odsłona

1 Października 2014



Nowa odsłona Tikkurila

Tikkurila, marka farb o ponad 150 letniej tradycji, prezentuje swój nowy wizerunek.

Zmiana wizerunku obejmuje wiele obszarów:

- ✓ Nowy logotyp
- ✓ Unowocześniona szata graficzna opakowań
- ✓ Spójna identyfikacja materiałów promocyjnych

Dodatkowo logotyp marki oraz firmy zostaje ujednolicony.

Nowy, harmonijny wizerunek pozwoli wzmocnić globalną siłę marki, jak również stworzyć spójny przekaz dla użytkowników, w każdym miejscu, w którym mają styczność z marką.





TIKKURILA

Spójny i nowoczesny wizerunek marki i firmy



Ponad 150 lat historii - ewolucja logo



1862



1948



1962



1975



1986



1989



2014



Tikkurila 2014 – tradycja i nowoczesność



Tradycja - korona, znak rozpoznawczy marki, będąca oznaką najwyższej jakości

Nowoczesność - dostosowanie logotypu do aktualnych trendów



TIKKURILA

Unowocześniona szata graficzna opakowań

Nowa, efektowna i wyróżniająca się szata graficzna

Opakowania w nowej szacie graficznej:

- ✓ podkreślają wysoką jakość marki
- ✓ zapewniają wyróżnienie na półce sklepowej
- ✓ gwarantują łatwy wybór odpowiedniego produktu

Wyraziste kolory i charakterystyczne symbole graficzne, opracowane indywidualnie dla każdego produktu, pomogą klientowi lub pracownikowi sklepu szybko zidentyfikować właściwy produkt.

Dodatkowym ułatwieniem jest przejrzysta prezentacja najważniejszych właściwości farb na etykiecie.

Nowe opakowania będą sukcesywnie wdrażane na rynek począwszy od października 2014r.





Szata graficzna opakowań dopasowana do charakteru produktu



Produkty inspiracyjne



Produkty techniczne



Produkty przemysłowe



Przejrzysta i spójna komunikacja na opakowaniu



Wyróżniająca się kolorystyka tła, unikalna dla każdej linii produktów

Symbole graficzne identyfikujące kategorię, wyróżniające produkt

Wyraźna i widoczna nazwa linii oraz opis wariantu

Spójna struktura opisu ujednoczona dla wszystkich produktów

Kluczowe rekomendacje i certyfikacje



Przejrzysta i spójna komunikacja na opakowaniu



Czytelne piktogramy ilustrujące cechy produktu

Nowe oznaczenia bezpieczeństwa, zgodne z rozporządzeniem UE, które wejdzie w życie 1.06.2015

Nowa rodzaj opakowania – łatwość stosowania

Nowoczesne, unikalne rozwiązanie dla produktów wodorozcieńczalnych – plastikowa puszka oraz metalowo-plastikowa pokrywa dostosowane do wymogów mieszalnika a jednocześnie ułatwiające użycie podczas malowania



Lekka plastikowa puszka, wygodna w transporcie

Możliwość barwienia bez zdejmowania wieczka na każdym typie maszyn

Łatwy sposób otwierania, bez użycia dodatkowych narzędzi

Unikalne rozwiązanie na wyłączność dla marki Tikkurila

Rozwiązanie testowane wśród konsumentów i wykonawców



TIKKURILA

THE POWER OF COLORS